

„Zrównoważone Miasto Skanska”

REGULAMIN KONKURSU („Regulamin”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu fotograficznego polegającego na wykonaniu zadania wskazanego w §2 ust. 4 Regulaminu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie („**Konkurs**”) jest Skanska Property Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-877), Aleja „Solidarności” 173, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000083023, NIP: 5271886478, REGON: 012665210 („**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profili Organizatora w serwisach:
 - Facebook, znajdującego się pod adresem:
<https://www.facebook.com/miastabiuraskanska/>
 - Instagram, znajdującego się pod adresem:
<https://www.instagram.com/miasta.biura.skanska/>zwane dalej „**Profilami Organizatora**”.
3. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. **Konkurs rozpoczyna się 19 kwietnia 2022 r. w momencie jego ogłoszenia i trwa do godziny 23:59 w dniu 22 maja 2022 r. Zgłoszenia przesłane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.**
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisami Facebook i Instagram lub podmiotami zarządzającymi serwisami. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu za jego przeprowadzenie. Uczestnikom nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.

§2

Przeprowadzenie Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej („**Uczestnik**”).
2. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy posiadający swoje aktywne konta osobiste w serwisach społecznościowych Facebook i/lub Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem tych serwisów, które zawierają prawdziwe i zgodne z rzeczywistością dane Uczestnika. Organizator zastrzega, że Uczestnicy korzystający z fikcyjnych profili mogą być wykluczani z możliwości udziału w Konkursie.
3. Uczestnikami Konkursu na Facebooku i/lub Instagramie nie mogą być pracownicy Organizatora i innych spółek z grupy kapitałowej Skanska, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz darmowe.
5. **Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez samodzielne wykonanie Zadania Konkursowego:**

a) publikację zdjęcia interpretującego hasło “Zrównoważone Miasto” w komentarzu do posta konkursowego na serwisie społecznościowym Facebook,

lub

b) publikację zdjęcia interpretującego hasło “Zrównoważone Miasto” w serwisie społecznościowych Instagram z hasztagiem #MiastoSkanska.

6. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe tylko raz. W przypadku opublikowania większej liczby Zadań Konkursowych, Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie zadanie opublikowane jako pierwsze.
7. Zdjęcie musi być zrobione urządzeniem mobilnym – smartfonem lub tabletem.
8. Zdjęcie niespełniające warunku §2 ust. 7 Regulaminu zostanie zdyskwalifikowane.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Uczestników, których Zadania Konkursowe naruszają postanowienia Regulaminu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współzycia społecznego, etyczne lub moralne. Dotyczy to również Zadań Konkursowych, co do których Organizator powziął informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia możliwości uzyskania nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji od tej decyzji zgodnie z Regulaminem.
10. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników jakichkolwiek zgłoszeń (zdjęć, opisów bądź hashtagów), które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Zabronione jest umieszczanie przez Uczestników zdjęć ukazujących spożycie alkoholu, palenie papierosów oraz zażywanie innych substancji odurzających. Zgłoszenia zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.
11. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez usunięcie komentarza lub zdjęcia, lub przestanie informacji poprzez wiadomość prywatną na profilu Organizatora w serwisie Facebook lub Instagram.
12. Wycofanie się z udziału w Konkursie przez Uczestnika lub jego wykluczenie przez Organizatora powoduje brak możliwości zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców i uzyskania nagrody.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie Profilu Organizatora lub aplikacji ze strony serwisów Facebook i Instagram, z przyczyn za które nie ponosi odpowiedzialności.

§3

Wybór i ogłoszenie zwycięzcy

1. **Ogłoszenie 3 (trzech) osób, które spełnią wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określone w Regulaminie („Zwycięzcy Konkursu”) nastąpi najpóźniej 7 czerwca 2022 r.**
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody poprzez serwisy Facebook i Instagram. Dodatkowo, informacja o wygranej może zostać udostępniona w komentarzu pod postem konkursowym za pośrednictwem

- Profilu Organizatora, poprzez podanie nazwy użytkownika używanej przez Zwycięzcę (np. imienia i nazwiska lub nicku).
- Wyboru zwycięskich Zadań Konkursowych dokona jury złożone maksymalnie z 7 (siedmiu) przedstawicieli Organizatora.
 - Kryterium decydującym o wygranej jest zgodność z tematem oraz kreatywność w interpretacji Zadania Konkursowego.
 - Po wytypowaniu zwycięskich prac, jury zastrzega sobie prawo do weryfikacji warunku §2 ust. 7 Regulaminu i prośby o przesłanie pliku źródłowego zdjęcia zgłoszonego w ramach zadania konkursowego.
 - W ramach konkursu przyznane będą 3 (trzy) nagrody o równej wartości.
 - Nagrodą dla każdego ze Zwycięzców Konkursu będzie udział w warsztacie fotograficznym w Warszawie z jedną z osób nominowanych w konkursach Grand Press Photo lub Grand Mobile Photo, w którym udział weźmie 7 osób (3 zwycięzców omawianego konkursu oraz 4 pracowników Organizatora). Wartość jednej nagrody to około 1300 zł. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagród na inną nagrodę rzeczową lub żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni również do odstąpienia prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Zwycięzca może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
 - Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są w ciągu 3 dni od dnia otrzymania wiadomości do przekazania Organizatorowi danych mailowych, na które Organizator prześle szczegółowe informacje na temat Nagrody. W przypadku gdy, któryś ze Zwycięzców Konkursu nie przekaże Organizatorowi danych we w/w terminie równoznaczne jest to ze zrzeczeniem się tego Zwycięzcy Konkursu z prawa do Nagrody. W takim wypadku Organizator zastrzega sobie prawo do wskazania innego Zwycięzcy Konkursu.
 - Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, m.in. w przypadku, gdy Zwycięzca odmówi jej przyjęcia, kontakt ze Zwycięzcą nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie lub Zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody. W takim przypadku równoznaczne jest to ze zrzeczeniem się tego Zwycięzcy Konkursu z prawa do Nagrody, a Nagroda przepada.

§4

Prawa autorskie

- Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu materiały wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
- Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z materiałem przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego materiału – w związku z naruszeniem o którym mowa w zdaniu poprzednim – dot. odpowiedzi.
- Jeżeli w ramach odpowiedzi na Zadanie Konkursowe będzie widoczny wizerunek osób fizycznych, zamieszczenie takiego zgłoszenia jest równoznaczne z potwierdzeniem

- przez uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w serwisie Facebook lub Instagram w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na materiale Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za takie naruszenia.
4. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Organizatora, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
 5. Dokonanie zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego materiału, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 5 lit a) do g),
 - i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do materiałów względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia z podaniem imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 - j) ogłoszeniem wyników Konkursu, w tym w szczególności w drodze prezentacji pracy konkursowej na kanałach social mediowych Organizatora w publikacjach poświęconych Konkursowi oraz poprzez prezentację pracy w środkach masowego przekazu i sieciach komputerowych.

§5

Reklamacje

1. **Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród. Reklamacje można wysłać na adres Organizatora, poprzez Facebook i Instagram oraz na adres e-mail: social.media@skanska.pl.**

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dane kontaktowe oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Zrównoważone Miasta Skanska".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od dnia jej wpływu do Organizatora. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Zwycięzców jest Skanska Property Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. „Solidarności” 173 (dalej: „Administrator”).
2. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących sposobu przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem przez e-mail: odo_spp@skanska.pl lub korespondencyjnie na adres wskazany w pkt. 1 powyżej.
3. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na organizacji Konkursu i wyłonieniu jego Zwycięzców, a następnie przekazania im Nagród, na warunkach określonych w Regulaminie.
 - b. w wewnętrznych celach administracyjnych Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na sprawnym zarządzaniu przedsiębiorstwem Administratora.
 - c. w wewnętrznych celach administracyjnych grupy kapitałowej Skanska – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na sprawnym zarządzaniu grupą kapitałową.
 - d. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony swych praw przez Administratora.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu (a w zakresie danych Zwycięzców – do czasu wysłania im Nagrody), a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez Uczestnika lub Zwycięzcę skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania może każdorazowo zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie wymagane przez przepisy prawa.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora (tzw. odbiorcom danych osobowych). Administrator może udostępnić dane Uczestników dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom marketingowym zaangażowanym w organizację

Konkursu oraz w zakresie danych Zwycięzców również kurierom odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród.

6. Dane osobowe Uczestników oraz Zwycięzców mogą również zostać udostępnione podmiotom z grupy kapitałowej Skanska. Podstawą udostępnienia danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na sprawnym zarządzaniu przedsiębiorstwami w grupie kapitałowej.
7. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników oraz Zwycięzców do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Niezależnie od powyższego, z uwagi na prowadzenie Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook, dane osobowe Uczestników oraz Zwycięzców przetwarzane mogą być także przez właściciela tego serwisu na zasadach wskazanych w jego polityce prywatności oraz regulaminach.
9. Uczestnikom oraz Zwycięzcom przysługuje prawo żądania dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania lub żądania ich przeniesienia.
10. Uczestnikom oraz Zwycięzcom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych.
11. Uczestnikom oraz Zwycięzcom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§6

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. **Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 kwietnia 2022 roku.**